

2015-2020年中国教育信息化市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国教育信息化市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1411/J14380QXG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-11-10

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国教育信息化市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了教育信息化行业相关概述、中国教育信息化产业运行环境、分析了中国教育信息化行业的现状、中国教育信息化行业竞争格局、对中国教育信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国教育信息化产业发展前景与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

教育信息化建设目标可以概括为“三通两平台”，即宽带网络校校通、教学资源班班通、网络学习空间人人通和数字教育资源公共服务平台、教育管理信息系统平台。按照教育部《教育规划纲要》和《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》的政策指引，推动信息技术与高等教育深度融合，创新人才培养模式，实现教育信息化可持续发展是教育业未来十年的发展方向。为了落实相关政策，2012年11月教育部公布了第一批教育信息化试点单位名单，其中56个地区教育部门或政府部门成为区域信息化试点单位，360余所中小学、170余所职业院校成为信息化试点单位，70余所高校成为本科院校信息化试点单位，30家单位成为专项试点信息化试点单位，32家单位成为国家数字教育资源公共服务平台规模化应用专项试点。

市场容量

近几年我国教育信息化市场规模实现了快速发展。2010年教育部出台《教育规划纲要》要求“提高国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例”在2012年达到4%。2011年教育部发布《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》(征求意见稿)中提到“各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入”。按此估算，教育信息化的市场规模至少在千亿以上。2010年中国教育信息化市场规模为1117亿，2011年达到1322亿，2012年和2013年每年教育信息化的市场规模在2000亿左右。反映在投资规模上，仅北京的一个区，未来就计划拿出20亿建设“数字教室+资源平台”和“数字校园+信息管理平台”项目。教育信息化投资规模连续5年维持在16%-21%的增长幅度，2013年国家对于教育行业高度重视，国家财政性教育经费支出占到GDP的4%，教育经费支持力度持续稳定，IT总体投资稳定增长，云计算等新技术、新应用的推广也成为推动教育行业IT投资增长的动力。2013年中国教育行业IT投资总规模为522.2亿元，2013年中国教育行业信息化的投入呈持续增长态势，同比增长率达到18.1%。2014年投资规模将达到612.1亿元。

市场格局

目前我国教育行业信息化相关部门和主管已经深刻意识到国内以前的教育信息化建设缺乏统一标准和统一规划，进而在造成很多不必要的资源浪费和粗放型管理，并开始尝试研究制定各类以统一化、规范化、集约化为重点的顶层设计，并将在未来三年内陆续进入执行阶段。随着云计算、移动互联网、物联网等新技术新应用的发展，教育行业信息化也将呈现出与之相匹配的新业态，随着无线局域网成为教育行业网络建设的新重点，移动互联将逐渐与教育信息化接轨，如电子书包、智慧教育、数字化校园等项目的重要性将会在未来的建设过程中进一步凸显。

前景预测

云计算的应用使得教育信息化建设将出现一个全新的层面，那就是教育云对多种信息资源的重组与优化，最终实现大范围、高效率的资源共享。云计算能够解决教育资源集中与分布两难的问题，充分利用各种资源，有效整合云时代提供的各种云服务，将教育资源建设变成一项开放、共享的公共信息服务事业，从而推动教育信息资源的建设。因此云计算与教育行业的接轨主要是教育信息资源的建设，教育云在未来几年将会拉动教育行业IT市场增长。物联网的出现将会促进教育信息化的进一步发展，带来更多的创新应用和服务，引起教学模式和管理模式的变革，最终将提升教育信息化水平，从而拉动教育行业IT市场增长。随着国家教育部门的重视，中国教育信息化投资规模不断加重，预计2018年中国教育信息化投资规模将突破1032.7亿元。

面临挑战

当前我国的教育信息化还处于起步阶段，而在教育发达的国家，信息化教育已经取得了突飞猛进的发展。教育信息化的目的是为了推动教育现代化，全面革新传统教育方式，以提高教学的交互性和授课效率，培养学生独立思考和实践创新能力。教育信息化已经成为教育领域内一个最大的趋势，目前我国的教育信息化正在面临挑战为三个方面：第一，信息技术与教育教学融合不足；第二，教育教学资源建设有待加强；第三，教育均衡问题没有根本解决。在教育信息化发展的浪潮中，最不可缺少的就是相关企业的高度参与，解决方案也有赖行业巨头的鼎力创新。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化PEST分析

一、政策环境（P）

1、教育信息化主管部门

2、教育信息化行业政策

3、教育信息化行业标准

二、经济环境（E）

1、国民经济运行情况

2、教育投入与GDP增长

三、社会环境（S）

1、教育行业发展现状

2、互联网络发展现状

四、技术环境（T）

1、教育信息化技术应用

（1）校园网建设

（2）多媒体课件制作技术的应用

（3）基于Internet的网上教育的实现

（4）数字化技术的飞速发展

（5）城域教育网的建设正在发展

2、行业专利情况分析

（1）行业专利公开数量分析

（2）行业专利申请人分析

（3）行业专利技术构成分析

第二部分 行业深度分析

第二章 我国教育信息化行业运行现状分析

第一节 我国教育信息化行业发展状况分析

- 一、我国教育信息化行业发展阶段
- 二、我国教育信息化行业发展总体概况
- 三、我国教育信息化行业发展特点分析
- 四、我国教育信息化行业商业模式分析

第二节 2013-2014年教育信息化行业发展现状

- 一、2013-2014年我国教育信息化行业市场规模
- 二、2013-2014年我国教育信息化行业发展分析
- 三、2013-2014年中国教育信息化企业发展分析

第三节 2013-2014年教育信息化市场情况分析

- 一、2013-2014年中国教育信息化市场总体概况
- 二、2013-2014年中国教育信息化产品市场发展分析

第四节 我国教育信息化市场价格走势分析

- 一、教育信息化市场定价机制组成
- 二、教育信息化市场价格影响因素
- 三、2013-2014年教育信息化服务价格走势分析
- 四、2015-2020年教育信息化服务价格走势预测

第三章 我国教育信息化行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国教育信息化行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国教育信息化行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国教育信息化行业销售利润率
 - 2、我国教育信息化行业成本费用利润率
 - 3、我国教育信息化行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析

- 1、我国教育信息化行业资产负债比率
- 2、我国教育信息化行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
- 1、我国教育信息化行业应收帐款周转率
- 2、我国教育信息化行业总资产周转率
- 3、我国教育信息化行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
- 1、我国教育信息化行业总资产增长率
- 2、我国教育信息化行业利润总额增长率
- 3、我国教育信息化行业主营业务收入增长率
- 4、我国教育信息化行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

第一节 教育信息基础设施建设现状分析

- 一、教育信息基础设施建设内容
 - 二、教育信息基础设施建设现状
 - 三、教育信息网络建设情况分析
 - 1、大学校园网（大学城）建设
 - （1）校园网定义与功能介绍
 - （2）校园网建设思路与规划
 - （3）校园网建设与运营模式
 - （4）校园网总体建设情况调查
 - （5）校园网IPv6技术升级情况
 - （6）无线校园网建设趋势分析
 - （7）校园网建设中存在的问题及对策
 - 2、“校校通”工程建设情况分析
 - 3、教育骨干网建设情况分析
 - 4、教育城域网建设情况分析
- ##### 第二节 数字化教学资源开发与建设情况
- 一、数字化教学资源建设历程
 - 二、数字化教学资源建设途径

- 1、精品课程建设
- 2、图书馆信息资源数字化
- 3、专业人员开发数字化教学资源

三、数字化教学资源平台建设

- 1、不同建设主体平台特点
- 2、不同分布形式平台特点

四、数字化教学资源共享体系建设

五、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

一、网络化教学的定义

二、网络化教学发展历程回顾

三、网络化教学的特点

四、网络化教学发展现状分析

- 1、教育机构网络化教学情况
- 2、网络化教学行业市场规模
- 3、网络化教学用户规模分析
- 4、网络化教学存在的主要问题
- 五、网络化教学细分市场分析

- 1、同步式网络教育发展分析
- 2、课外活动类网上学校发展分析
- 3、学历类高等教育网校发展分析
- 4、职业技术培训类网校发展分析

六、网络化教学发展趋势展望

七、网络化教学发展前景预测

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

- 一、多媒体教学的优势分析
- 二、多媒体教学开展现状分析
- 三、多媒体教学主要问题分析
- 四、多媒体教学发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

- 一、数字校园概念
- 二、数字校园体系结构分析

三、数字校园建设需求分析

四、数字校园建设阶段分析

五、数字校园的规划与设计

六、数字校园建设模式分析

1、数字校园建设模式分析

(1) 自主开发模式

(2) 外包模式（供应商提供模式）

(3) 混合模式（合作开发模式）

(4) 租赁模式

2、数字校园建设模式利弊评价

七、数字校园部署模式分析

1、数字校园部署模式分析

2、数字校园部署模式利弊分析

3、数字校园部署模式利弊评价

八、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设现状分析

6、智慧校园建设案例分析

7、我国智慧校园发展展望

第五章 中国教育信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 教育软件市场发展分析

一、教育软件市场发展历程

二、教育软件市场规模分析

三、高校管理软件市场分析

1、高校管理软件定义与分类

2、高校管理软件需求分析

3、高校管理软件市场规模

- 4、高校管理软件细分市场
- 5、高校管理软件市场格局
- 6、高校管理软件市场前景
- 7、高校管理软件市场趋势

四、中小学同步教育软件市场分析

- 1、中小学同步教育软件市场规模
- 2、中小学同步教育软件市场特征
- 3、中小学同步教育软件市场格局
- 4、中小学同步教育软件前景预测

五、其它教育软件市场分析

- 1、益智游戏软件市场分析
- 2、课外学习软件市场分析
- 3、模拟探索学习知识软件市场分析

第三节 教育信息技术装备市场分析

一、教育信息化装备采购情况分析

- 1、教育信息化装备采购规模
- 2、教育信息化装备采购结构

二、教育PC设备需求特征与潜力

- 1、教育行业PC保有情况
- 2、教育行业PC采购分析
- 3、教育行业PC采购特点
- 4、教育行业PC采购类型
- 5、教育行业PC需求趋势

三、教育电子产品需求潜力分析

- 1、电子书包应用现状与趋势分析
 - (1) 电子书包优势分析
 - (2) 电子书包生产与研发情况
 - (3) 电子书包应用推广现状
 - (4) 电子书包发展趋势展望
- 2、教育类平板电脑需求潜力分析
 - (1) 平板电脑市场发展现状
 - (2) 教育类平板电脑推出情况

- (3) 教育类平板电脑应用分析
- (4) 教育类平板电脑应用趋势
- 3、教育行业电子书阅读器需求分析
 - (1) 电子书阅读器市场发展现状
 - (2) 电子书阅读器应用优势分析
 - (3) 电子书阅读器市场竞争分类
 - (4) 电子书阅读器应用趋势展望
- 4、其它教育电子产品需求潜力分析
 - (1) 学习机市场潜力分析
 - (2) 点读机市场潜力分析

四、教育行业网络设备需求潜力分析

- 1、教育行业网络设备需求特点
- 2、教育行业网络设备需求规模
- 3、教育行业网络设备市场格局
- 4、教育行业网络设备需求潜力

五、多媒体教学设备需求潜力分析

- 1、多媒体教学设备需求分析
- 2、多媒体教学设备需求趋势

第四节 教育云计算应用现状与趋势分析

一、云计算发展现状分析

- 1、云计算及其特点分析
- 2、云计算发展现状分析

二、教育云计算发展路线

- 1、教育云计算基本概念
- 2、教育云计算应用切入点
 - (1) 教学资源共享
 - (2) 教育基础设施优化
 - (3) 科学研究支撑

3、教育云计算发展路线图

4、教育云计算的生命周期

三、教育云运用场景与案例分析

- 1、云化数据中心

- (1) 云化数据中心概述
- (2) 云化数据中心应用分析
- (3) 云化数据中心解决方案
- (4) 云化数据中心典型案例

2、云存储平台

- (1) 云存储平台概述
- (2) 云存储平台需求分析
- (3) 云数据中心应用场景
- (4) 云数据中心解决方案
- (5) 云数据中心典型案例

3、云科研平台

- (1) 云科研平台概述
- (2) 云科研平台需求分析
- (3) 云科研平台应用场景
- (4) 云科研平台解决方案
- (5) 云科研典型案例

4、桌面虚拟化平台

- (1) 桌面虚拟化平台概述
- (2) 桌面虚拟化平台需求分析
- (3) 桌面虚拟化平台应用场景
- (4) 桌面虚拟化平台解决方案
- (5) 桌面虚拟化平台典型案例

5、远程教育云平台

- (1) 远程教育云平台概述
- (2) 远程教育云平台需求分析
- (3) 远程教育云平台应用场景
- (4) 远程教育云平台解决方案
- (5) 远程教育云平台典型案例

6、云应用平台

- (1) 云应用平台概述
- (2) 云应用平台需求分析
- (3) 云应用平台应用场景

- (4) 云应用平台解决方案
- (5) 云应用平台典型案例
- 7、教育管理服务云平台
 - (1) 教育管理服务云平台概述
 - (2) 教育管理服务云平台需求分析
 - (3) 教育管理服务云平台应用场景
 - (4) 教育管理服务云平台解决方案
 - (5) 教育管理服务云平台典型案例

四、国内教育云建设现状分析

- 1、教育云计算投资规模分析
- 2、教育云计算建设现状分析
- 3、教育云计算建设主要问题

五、教育云市场前景预测

- 1、教育云计算投资规模预测
- 2、教育云计算市场规模预测

六、教育云计算部署模式展望

- 1、校园私有云
- 2、国家教育公共云
- 3、区域教育云
- 4、教育机构混合云

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

第一节 北京市教育信息化投资规划

- 一、北京市教育事业发展现状
- 二、北京市教育信息化政策环境
- 三、北京市教育信息化建设现状
- 四、北京市教育信息化投资规划

第二节 上海市教育信息化投资规划

- 一、上海市教育事业发展现状
- 二、上海市教育信息化政策环境
- 三、上海市教育信息化建设现状

四、上海市教育信息化投资规划

第三节 浙江省教育信息化投资规划

一、浙江省教育事业发展现状

二、浙江省教育信息化政策环境

三、浙江省教育信息化建设现状

四、浙江省教育信息化投资规划

第四节 广东省教育信息化投资规划

一、广东省教育事业发展现状

二、广东省教育信息化政策环境

三、广东省教育信息化建设现状

四、广东省教育信息化投资规划

第五节 江苏省教育信息化投资规划

一、江苏省教育事业发展现状

二、江苏省教育信息化政策环境

三、江苏省教育信息化建设现状

四、江苏省教育信息化投资规划

第六节 山东省教育信息化投资规划

一、山东省教育事业发展现状

二、山东省教育信息化政策环境

三、山东省教育信息化建设现状

四、山东省教育信息化投资规划

第七节 湖北省教育信息化投资规划

一、湖北省教育事业发展现状

二、湖北省教育信息化政策环境

三、湖北省教育信息化建设现状

四、湖北省教育信息化投资规划

第八节 湖南省教育信息化投资规划

一、湖南省教育事业发展现状

二、湖南省教育信息化政策环境

三、湖南省教育信息化建设现状

四、湖南省教育信息化投资规划

第九节 四川省教育信息化投资规划

- 一、四川省教育事业发展现状
- 二、四川省教育信息化政策环境
- 三、四川省教育信息化建设现状
- 四、四川省教育信息化投资规划

第七章 2015-2020年教育信息化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教育信息化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、教育信息化行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 4、不同业务方向企业竞争格局

三、教育信息化行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、教育信息化行业SWOT分析

- 1、教育信息化行业优势分析
- 2、教育信息化行业劣势分析
- 3、教育信息化行业机会分析
- 4、教育信息化行业威胁分析

第二节 中国教育信息化行业竞争格局综述

一、教育信息化行业竞争概况

- 1、中国教育信息化行业品牌竞争格局
- 2、教育信息化业未来竞争格局和特点
- 3、教育信息化市场进入及竞争对手分析

二、中国教育信息化行业竞争力分析

- 1、我国教育信息化行业竞争力剖析
- 2、我国教育信息化企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内教育信息化企业竞争能力提升途径

三、中国教育信息化服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、教育信息化行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年教育信息化行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外教育信息化竞争分析
- 二、2013-2014年我国教育信息化市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国教育信息化市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要教育信息化企业动向
- 五、2014年国内教育信息化企业拟在建项目分析

第四节 教育信息化行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 教育信息化市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年教育信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 联想集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品服务市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 中国惠普有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品服务动向
- 八、企业发展战略分析

第三节 微软(中国)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 甲骨文软件系统有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节 东芝集团

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品服务市场定位

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 戴尔股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品服务动向

八、企业发展战略分析

第八节 英特尔(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第九节 神州数码信息服务股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十节 富士通研究开发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十二节 江苏金智科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十三节 湖南青果软件有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十四节 北京清元优软科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品服务市场定位

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业最新发展动向分析

第十五节 广东东田教育集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十六节 上海华师京城高新技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十七节 深圳市云学科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十九节 东软集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十节 杭州正方软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品服务市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十一节 成都康赛信息技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二十二节 北京博略顺和科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十三节 上海鹏达计算机系统开发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十四节 四川省天光科技实业有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五节 北京希尔信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十六节 杭州浩浪智能科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二十七节 宁波GQY视讯股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十八节 赛尔网络有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十九节 湖北华秦教育软件技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品服务市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第三十节 中国教育电子公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年教育信息化行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年教育信息化市场发展前景

一、2015-2020年教育信息化市场发展潜力

二、2015-2020年教育信息化市场发展前景展望

三、2015-2020年教育信息化细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年教育信息化市场发展趋势预测

一、2015-2020年教育信息化行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、2015-2020年教育信息化市场规模预测

1、教育信息化行业市场容量预测

2、教育信息化行业销售收入预测

三、2015-2020年教育信息化行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国教育信息化行业供需预测

一、2015-2020年中国教育信息化行业供给预测

- 二、2015-2020年中国教育信息化行业需求预测
- 三、2015-2020年中国教育信息化行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年教育信息化行业投资价值评估分析

第一节 教育信息化行业投资特性分析

- 一、教育信息化行业进入壁垒分析
- 二、教育信息化行业盈利因素分析
- 三、教育信息化行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年教育信息化行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年教育信息化行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 中国教育信息化投资与进展情况分析

第一节 中国教育IT投资情况分析

- 一、教育经费投入规模
- 二、教育IT投资情况分析
 - 1、教育IT投资规模分析
 - 2、教育IT投资产品结构

3、教育IT投资区域结构

4、教育IT投资重点领域

第二节 中国教育信息化进展情况分析

一、教育信息化发展历程

二、教育信息化进展情况

三、教育信息化当前特征

四、教育信息化主要问题

第三节 中国教育信息化重点工程分析

一、“211工程”;

二、“985工程”;

三、“农村中小学远程教育工程”;

四、“西部大学校园计算机网络建设工程”;

五、“校校通”;工程

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年教育信息化行业面临的困境及对策

第一节 2014年教育信息化行业面临的困境

第二节 教育信息化企业面临的困境及对策

一、重点教育信息化企业面临的困境及对策

1、重点教育信息化企业面临的困境

2、重点教育信息化企业对策探讨

二、中小教育信息化企业发展困境及策略分析

1、中小教育信息化企业面临的困境

2、中小教育信息化企业对策探讨

三、国内教育信息化企业的出路分析

第三节 中国教育信息化行业存在的问题及对策

一、中国教育信息化行业存在的问题

二、教育信息化行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国教育信息化市场发展面临的挑战与对策

第十三章 教育信息化行业发展战略研究

第一节 教育信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国教育信息化品牌的战略思考

- 一、教育信息化品牌的重要性
- 二、教育信息化实施品牌战略的意义
- 三、教育信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国教育信息化企业的品牌战略
- 五、教育信息化品牌战略管理的策略

第三节 教育信息化经营策略分析

- 一、教育信息化市场细分策略
- 二、教育信息化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、教育信息化新产品差异化战略

第四节 教育信息化行业投资战略研究

- 一、2014年教育信息化行业投资战略
- 二、2015-2020年教育信息化行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据关于中国教育信息化产业投资机会与建议

第一节 教育信息化产业投资环境分析

一、教育信息化发展规划

二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业投资机会剖析

一、教育信息化产业链投资机会

1、硬件设备行业投资机会

2、教育软件行业投资机会

3、教育云行业投资机会

4、互联网服务市场投资机会

二、教育信息化区域市场投资机会

三、教育信息化产业投资风险预警

第三节 教育信息化产业投资建议

一、硬件产品供应商投资建议

二、软件产品供应商投资建议

三、解决方案提供商投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1411/J14380QXG.html>